

Unternehmensstrategie Kepler Universitätsklinikum

Kepler Universitätsklinikum

Med Campus



Neuromed Campus



Übergeordnete Strategie – OÖG

Mission Statement der OÖG

„Gemeinsam für Generationen“
Vernetzt – abgestuft – regional – subsidiär

Vision der OÖG

„Let us care“
*Wir sind ein modernes, sinngebendes Unternehmen,
das den Menschen Sicherheit gibt.*

Zweck der OÖG

- > Unsere Verantwortung gilt allen Menschen in OÖ.
- > Wenn Sie uns brauchen, dann sind unsere ExpertInnen aus den unterschiedlichsten Berufsgruppen und Versorgungsangebote (24/7/365), gemeinsam mit unseren PartnerInnen, immer am Puls der Zeit und in höchster Qualität für Sie da.
- > Unsere MitarbeiterInnen schaffen und vermitteln Wissen.
- > Wir schaffen Orientierung in der Vielfalt der Leistungsangebote und Möglichkeiten.



Strategie Kepler Universitäts- klinikum

Mission

- > PatientInnenbehandlung von der Grundversorgung bis hin zu hochkomplexen Krankheitsbildern im Rahmen des Versorgungs-, Ausbildungs- und Forschungsauftrages
- > Medizinische Forschung und Lehre als Universitätsklinikum der Medizinischen Fakultät der Johannes Kepler Universität Linz
- > **Das** Universitätsklinikum und **der** Kompetenzpartner für OÖ(G)
- > Das führende Ausbildungs-, Arbeits- und Karriereentwicklungszentrum für engagierte und interessierte Menschen.
- > Entwicklungspartner und Innovationstreiber für unterschiedliche Interessengruppen

Leitmotiv/Slogan

Der Mensch im Mittelpunkt von

Versorgung - Lehre - Forschung

Vision

Das Universitätsklinikum als medizinisches Kompetenzzentrum in Oberösterreich mit nationaler und internationaler Bedeutung



Strategische Ziele



1. Wir sind ein flexibler, moderner und vielfältiger Arbeitgeber mit individuellen Entwicklungsperspektiven.

Maßnahmen:

- > Bewerbungs- und Recruitingprozess für alle Berufsgruppen beschleunigen, verschlanken und verbessern
- > Entwicklung eines schnellen, digital unterstützten Onboardingprozesses
- > Verbesserung der Transparenz und Kommunikation
- > Entwicklung von Karrierewegen in allen Berufsgruppen
- > Entwicklung eines sichtbaren Wettbewerbsvorteils als Arbeitgeber

2. Wir haben eine hohe MitarbeiterInnenzufriedenheit.

Maßnahmen:

- > Regelmäßige Abfrage der MitarbeiterInnenzufriedenheit durchführen
- > Optimierung der Arbeitsprozesse
- > Flexible Arbeitszeitmodelle ermöglichen
- > Attraktivierung des Arbeitsplatzes



3. Das Kepler Universitätsklinikum versteht sich als umfassende Ausbildungseinrichtung.

Maßnahmen:

- > Wir entwickeln kontinuierlich unser Ausbildungsangebot und passen es an die Bedarfe an.
- > Wir arbeiten mit AusbildungspartnerInnen zusammen.



4. Weiterentwicklung des medizinischen Portfolios des Kepler Universitätsklinikums auf Basis neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse.

Maßnahmen:

- > Behandlungspfade und Therapiestandards nach Leitlinien und evidenzbasierten Kriterien
- > Wissenschaftlich begleiteter Ersteinsatz von Therapien, Medizinprodukten und diagnostischer Verfahren als Alleinstellungsmerkmal
- > Erweiterung des hochspezialisierten medizinischen Angebotes
- > Festlegung und Review der Zielbilder je Klinik
- > Ausbau von nationalen und internationalen Kooperationen und Netzwerken zur Unterstützung der Weiterentwicklung des Portfolios
- > Weiterentwicklung und Umsetzung des ÖSG/RSG Oö.



5. Wir verstehen uns als patienten-/kundenorientiertes Universitätsklinikum.

Maßnahmen:

- > Die Ausrichtung der Prozesse nach den PatientInnen-/KundInnenbedarfen (KAIZEN)
- > Nutzung der digitalen Möglichkeiten zur Verbesserung der Prozesse
- > Laufende Modernisierung der Infrastruktur
- > Weiterentwicklung eines Zuweisermanagements
- > Einsatz von neuen und innovativen Methoden zur PatientInnensicherheit
- > Ausbau der Servicekultur für SonderklassepatientInnen von der Aufnahme bis zur Entlassung
- > Fokussierung auf ein aktives Entlassungsmanagement





6. Wir richten unser Qualitätsmanagement auf Prozess- und Ergebnisqualität aus.

Maßnahmen:

- > Wir hinterfragen unser Tun.
- > Wir verwenden und entwickeln evidenzbasierte Behandlungskonzepte.
- > Wir optimieren stetig unsere Behandlungspfade im Sinne der „optimized patient care“.
- > Wir setzen Systematiken wie z. B. PROMS zur Analyse und Verbesserung der Ergebnisqualität ein.
- > Entwicklung bzw. Ausbau eines Komplikationsmanagements
- > Wir entwickeln unser QM-System weiter.
- > Wir bilden ProzessmanagerInnen aus und setzen sie zur Prozessverbesserung ein.
- > M&M Konferenzen werden umgesetzt.



7. Wir bekennen uns zum transparenten und bedarfsgerechten Einsatz von Finanzmitteln.

Maßnahmen:

- > Verschwendung erkennen und vermeiden
- > Finanzmitteleinsatz gewichten und nachhaltig zielgerichtet einsetzen
- > Budgetgestaltung an den universitären Bedarf anpassen
- > Durchführung eines transparenten und dialoghaften Budgetprozesses
- > Einbeziehung von Bundesmitteln insbesondere im Rahmen der 15a Verhandlungen 2028



8. Das Kepler Universitätsklinikum versteht sich mit der Medizinischen Fakultät der JKU als Innovationstreiber im Gesundheitswesen.

Maßnahmen:

- > Entwicklung von Partnerschaften mit den relevanten Innovationseinrichtungen
- > Unterstützung von Forschungsentwicklungen und Ausgründungen (spin offs)
- > Firmenpartnerschaften forcieren
- > Die KUK ist der Entwicklungspartner der MIT für die Weiterentwicklung der Digitalisierung im Gesundheitswesen.





Impressum:

Eine Information der
Kepler Universitätsklinikum GmbH

Krankenhausstraße 7a
4020 Linz / Austria
T +43 (0)5 7680 82-0
www.kepleruniklinikum.at

Stand 2023